



CONFERENCE INTERNATIONALE SUR LES GUICHETS UNIQUES

LES DEFIS LOCAUX ET REGIONAUX

DAKAR 5, 6 & 7 NOVEMBRE 2008

Organisée par:



Sous l'égide du Ministère de l'Economie et des Finances



Republique du Sénégal

PARTENAIRES



THE WORLD BANK



AFAC



UNECA



SITPRO
Simplifying International Trade



Avec le concours du:

*Ministère des Affaires Etrangères
SUEDE*

Sponsor: **Microsoft®**

SOMMAIRE

| | |
|--|---|
| PREMIERE PARTIE: PRESENTATION | 3 |
| A –GAINDE 2000 | 3 |
| B – Les partenaires..... | 3 |
| 1. World Bank (Banque Mondiale)..... | 3 |
| 2. AFACT (Asia Pacific For Trade Facilitation and Electronic Business) | 3 |
| 3. UNECA (United Nations Economic Commission for Africa) | 4 |
| 4. UN/CEFACT..... | 4 |
| 5. IFC (International Finance Corporation) | 5 |
| 6. SITPRO | 5 |
| C – Le guichet unique ORBUS..... | 6 |
| DEUXIEME PARTIE : INITIATIVES ACTUELLES DE GUICHET UNIQUE | 6 |
| A – Le concept de guichet unique..... | 6 |
| B – Standards et Interopérabilité..... | 6 |
| TROISIEME PARTIE : PRESENTATION DE LA CONFERENCE | 7 |
| A – Justification et objectifs..... | 7 |
| 1. Justification | 7 |
| 2. Objectifs | 7 |
| B – Public cible | 7 |
| C – Résultats attendus..... | 8 |
| D – Projet de mise en place d’une Alliance Panafricaine pour le e-Commerce | 8 |

PREMIERE PARTIE: PRESENTATION

A -GAINDE 2000

Facilitant les procédures du Commerce Extérieur, GAINDE 2000 est un éditeur et un intégrateur de solutions informatiques qui a une longue expérience dans le développement des systèmes d'information.

Le métier de GAINDE 2000 consiste à développer des solutions informatiques pour accroître l'efficacité du commerce extérieur et du transport. An niveau international, GAINDE 2000 est reconnue comme un pionnier en matière d'intégration de solutions de facilitation des échanges.

Engagés dans la modernisation des douanes sénégalaises et de facilitation du commerce depuis 1995, nos experts ont su développer des compétences dans les domaines suivants :

- ❖ Informatique douanière
- ❖ Développement de systèmes d'information
- ❖ Mise en place de guichets uniques (ORBUS)
- ❖ Mise en œuvre de projets informatiques
- ❖ Support et assistance (help desk)
- ❖ Formation ...

B - Les partenaires

1. World Bank (Banque Mondiale)

La Banque Mondiale est une source essentielle d'appui financier et technique pour l'ensemble des pays en développement. Ce n'est pas une banque au sens ordinaire du terme. La Banque Mondiale se compose de deux organismes de développement distincts :

- la Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement (**BIRD**)
- l'Association Internationale de Développement (**IDA**) sous le contrôle de ses 185 pays membres.

La BIRD et l'IDA contribuent chacune d'une manière différente mais complémentaire à la mission de la Banque Mondiale qui est de réduire la pauvreté et d'améliorer le niveau de vie des populations à travers le monde. La BIRD s'occupe des pays à revenu intermédiaire et des pays pauvres solvables tandis que l'IDA se consacre aux pays les plus pauvres de la planète.

Par l'intermédiaire de ces organes, la Banque Mondiale accorde aux pays en développement des prêts à faible intérêt, des crédits ne portant pas intérêt et des dons dans des domaines tels que l'éducation, la santé, les infrastructures, la communication...

2. AFACT (Asia Pacific For Trade Facilitation and Electronic Business)

L'AFACT est un organisme non gouvernemental à but non lucratif mis en place par les pays membres et experts des secteurs privés d'Asie Pacifique.

Le précurseur de l'AFACT a été ASEB(Asia Edifact Board), créé en 1990 en réponse à la diffusion de la norme Edifact (Echange de données informatisées pour l'Administration, le commerce et les transports) dans la région d'Asie Pacifique.

L'AFACT vise à promouvoir l'engagement et le développement de la facilitation du commerce, le commerce électronique et les activités politiques dans cette région, principalement en mettant l'accent sur les activités prônées par l'UN/CEFACT. Elle vise également à guider, stimuler, améliorer et promouvoir la capacité des entreprises, du commerce et des organismes administratifs, échanger des produits et des services de façon efficace au sein de la communauté de l'AFACT.

Ses principales activités sont les suivantes :

- analyser et comprendre les éléments clefs des transactions internationales ;
- travailler pour l'élimination des contraintes ;
- mettre au point des méthodes pour faciliter les transactions, y compris les technologies de l'information ;
- coordonner les travaux de l'UN/CFACT et les autres institutions internationales, régionales et non gouvernementales ;
- renforcer la coopération entre les membres de l'AFACT ;
- promouvoir les objectifs de sa mission dans les régions d'Asie Pacifique.

3. UNECA (United Nations Economic Commission for Africa)

La Commission Economique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA) a été créée par le Conseil Economique et Social (ECOSOC) des Nations Unies (ONU) en 1958 comme l'une des cinq commissions régionales. La CEA a pour mandat de promouvoir le développement économique et social de ses États membres, de favoriser l'intégration « **intra-régionale** » et la coopération internationale pour le développement de l'Afrique.

La CEA joue un double rôle en tant que bras régional de l'ONU et partie du paysage institutionnel régional en Afrique. Sa force découle de son rôle d'agence des Nations Unies mandatée de gérer à l'échelle régionale et sous-régionale pour mobiliser des ressources qui devront se focaliser sur les priorités de l'Afrique.

La CEA vise à fournir un appui technique important à l'African Peer Review Mechanism (APRM) et promouvoir l'apprentissage par les pairs et le partage des connaissances en matière de développement. Dans ce cadre, la Commission se concentre sur les domaines thématiques suivants:

- Intégration régionale du commerce et de l'infrastructure;
- Réalisation des OMD (Objectifs du Millénaire pour le Développement) avec un accent particulier sur la réduction de la pauvreté, la croissance, le développement durable et l'égalité des sexes ;
- Promotion de la bonne gouvernance et participation populaire;
- TIC, science et technologie pour le développement;
- Statistiques et développement.

4. UN/CEFACT

L'UN/CEFACT, qui est une émanation de l'UN/ECE (Commission Economique pour l'Europe), a adopté une approche inclusive en accueillant la participation des pays membres des Nations Unies, des organisations intergouvernementales, les associations sectorielles et industrielles reconnues par le Conseil Economique et Social des Nations Unies (ECOSOC), ainsi que le secteur privé d'où l'UN/CEFACT tire la plus grande partie de son expertise technique.

La vision primaire de l'UN/CEFACT est de bâtir une expertise solide en vue de faciliter le développement de logiciels accessibles aux petites et moyennes entreprises et économies émergentes et leur permettre de s'engager dans des pratiques de commerce électronique.

5. IFC (International Finance Corporation)

La société financière internationale (International Finance Corporation) est l'institution de la Banque Mondiale chargée des opérations avec le secteur privé.

L'IFC investit et fournit des services de conseil dans le monde entier pour promouvoir, dans les pays membres en développement, des projets durables qui seront profitables sur le plan économique, solides sur les plans financier et commercial et viables sur les plans environnemental et social.

La démarche de l'IFC repose sur le principe qu'une croissance économique solidement établie est essentielle à la réduction de la pauvreté, que cette croissance est fondée sur le développement de l'esprit d'entreprise et la poursuite d'investissements privés fructueux, et que les entreprises privées ont besoin d'un cadre des affaires propice pour prospérer et contribuer à l'amélioration des conditions de vie de la population.

L'IFC s'efforce en permanence d'améliorer ses performances en répondant promptement aux besoins de ses clients, en diffusant des informations sur les opérations qui ont donné de bons résultats...

6. SITPRO

SITPRO est la première agence de facilitation du commerce. Elle est largement reconnue comme le leader mondial de la facilitation du commerce. Pendant plus de 35 ans, SITPRO a été à l'avant-garde des efforts visant à rendre le commerce international plus facile.

Ses principaux objectifs sont :

- réduire les coûts des transactions, en particulier pour les entreprises ;
- aider le Royaume-Uni à relever les défis de la mondialisation.

SITPRO a pour mission de faciliter le commerce international, d'influencer la simplification des procédures du commerce international, de promouvoir les meilleures pratiques en matière de commerce, d'assurer le développement et la promotion des normes internationales pour la documentation commerciale et de travailler sur une meilleure réglementation transfrontalière et la suppression des obstacles dans le commerce international.

Ses activités sont concentrées autour de 4 thèmes :

- E-Business et normes en matière de documentation ;
- Pratiques et procédures du commerce international ;
- Accords commerciaux et renforcement des capacités ;
- Commerce des services.

C – Le guichet unique ORBUS

ORBUS est la composante de collecte électronique des documents de pré-dédouanement. La plate-forme interconnecte toutes les administrations impliquées dans le traitement des formalités d'importation et d'exportation et permet aux déclarants de soumettre leurs requêtes à travers un formulaire électronique unique.

Tous les traitements sont automatisés et le résultat est disponible sous forme électronique ou format papier. La solution est flexible et modulable et peut se conformer aux différentes contraintes techniques, organisationnelles et géographiques.

Le système ORBUS permet :

- le rapprochement des intervenants du commerce extérieur ;
- l'amélioration des conditions de travail ;
- la simplification et l'harmonisation des procédures de collecte des documents de pré-dédouanement ;
- la réduction des coûts et délais ;
- l'introduction et l'impulsion des nouvelles technologies dans l'administration et l'espace du commerce.

DEUXIEME PARTIE : INITIATIVES ACTUELLES DE GUICHET UNIQUE

A – Le concept de guichet unique

Le "Guichet Unique" est un environnement qui vise à accélérer et simplifier les flux d'informations entre opérateurs économiques et pouvoirs publics et à apporter des avantages significatifs à tous les acteurs intervenant dans les échanges transfrontaliers.

- Sur le plan théorique, on peut définir le guichet unique comme *«un système qui permet aux opérateurs commerciaux de fournir l'information à un seul organisme pour satisfaire à toutes les prescriptions réglementaires liées à l'importation ou à l'exportation»*.
- Sur le plan pratique, un environnement de guichet unique se caractérise par un point d'entrée unique, *matériel ou électronique*, pour la soumission et le traitement de toutes les données et de tous les documents nécessaires à la sortie et au dédouanement de marchandises faisant l'objet d'une transaction internationale.

Le concept de guichet unique est apparu récemment sur la scène de l'administration publique. Cette apparition semble devoir être mise en relation avec des tendances lourdes qui poussent aujourd'hui les administrations à faire évoluer leurs prestations de service.

B – Standards et Interopérabilité

La standardisation des données est un élément essentiel pour l'interopérabilité des systèmes. Le modèle qui a été très largement retenu était l'UNeDOCS (incorpore le Data Model de l'OMD). Le modèle de l'OMD et l'UNeODCS qui s'inspirent d'un ensemble commun de normes internationales y compris la convention de Kyoto révisée, constituent des instruments cruciaux pour assurer l'interopérabilité des guichets uniques et faciliter l'échange de données entre pays transfrontaliers.

Il existe d'autres standards, notamment ceux propres à un pays donné.

Afin d'arriver à échanger des informations entre elles, les administrations pensent qu'il faut utiliser un seul standard (en l'occurrence l'UNeDOCS).

TROISIEME PARTIE : PRESENTATION DE LA CONFERENCE

A – Justification et objectifs

1. Justification

Organisée à l'initiative du Gouvernement du Sénégal en partenariat avec l'UN/CEFACT et plusieurs partenaires internationaux, la Conférence se veut un carrefour d'échanges sur le concept de Guichets Uniques réunissant les différentes régions du monde, avec des contributions venant des pays ayant une expérience en la matière, des organismes favorisant la mise en place de guichets uniques et des experts internationaux.

Cette première édition devrait permettre aux participants d'avoir une idée précise sur le concept de Guichet Unique et les différentes approches de sa mise en oeuvre.

2. Objectifs

- Accroître la sensibilisation sur la mise en œuvre de Guichets Uniques au niveau mondial ;
- Sensibiliser davantage sur les standards internationaux qui sous-tendent les Guichets Uniques et les échanges transfrontaliers de données ;
- Disséminer les informations et expériences au niveau mondial ;
- Encourager la mise en place de Guichets Uniques régionaux dans le contexte africain ;
- Donner plus de visibilité aux Etats membres de l'Union Européenne sur les progrès réalisés dans d'autres parties du globe (Asie, Afrique) ;
- Jeter les bases de la mise en place de la future Alliance Panafricaine pour le Commerce Electronique.

B – Public cible

- Chefs des agences de collecte de revenus et Ministères des Finances ;
- Ministères des Transports et Ministères du Commerce ;
- Administrations portuaires ;
- Opérateurs de Guichet Unique ;
- Le secteur privé ;
- Les organisations internationales telles que IMO, ISO, CNUCED, OMD, BM, OMC, UNECE et les représentants des associations internationales impliquées dans la facilitation du commerce ;
- Participants au Forum de l'UN/CEFACT ;
- Bailleurs ...

C – Résultats attendus

Pour la région africaine

- Mise sur pied d'un réseau africain de Guichets Uniques suivant le modèle de l'Alliance Panasiatique pour le Commerce électronique ;
- Mise en place dans les 3 prochaines années d'un modèle de Guichet Unique régional pour l'Afrique de l'Ouest.

Pour toutes les régions

- Accroître l'intérêt des gouvernements et du secteur privé des pays africains sur le concept de Guichets Uniques, en vue d'en faciliter la mise en œuvre au niveau national ;
- Promouvoir la coopération régionale et inter-régionale dans le monde.

D – Projet de mise en place d'une Alliance Panafricaine pour le e-Commerce

La mise en place de l'alliance Africaine pour le Commerce Electronique s'inspire du **Pan Asian Alliance for Commerce** qui existe en Asie. Il s'agit d'intensifier la coopération et de porter des projets communs pour l'intérêt des pays pris individuellement, mais aussi pour l'intérêt des régions économiques.

De manière plus spécifique, les objectifs de l'Alliance sont les suivants :

- ❖ Mettre en place un cadre d'échange des expériences de guichet unique en Afrique pour permettre aux pays de la région de disposer d'un cadre de référence ;
- ❖ Mettre en place un cadre de compétences pour aider les pays de la région dans le développement de leur projet de Guichet Unique ;
- ❖ Mettre en place un cadre de partage des ressources et des compétences pour faciliter la mise en place de guichets uniques régionaux ;
- ❖ Assurer la représentation de l'Afrique dans les fora internationaux et contribuer au développement du concept sur le plan mondial mais aussi et surtout en Afrique ;
- ❖ Appliquer les normes et standards internationaux relatives à la mise en place des guichets uniques et les promouvoir en Afrique de sorte à ce que l'interopérabilité avec les autres régions du monde soit possible sans efforts substantiels ;
- ❖ Promouvoir les guichets uniques régionaux et inter régionaux en Afrique ;
- ❖ Etre un point focal pour les partenaires au développement et les institutions internationales intéressés par la promotion des Guichets uniques en Afrique.